

Jak się reklamują drużyny wodne? Co napisać na stronie drużyny?

Kategoria : [Organizacja HDW i HDÅ»](#)

Wiktor Wróblewski 01.03.2007 19:10

Przyglądanie się "harcerskiemu marketingowi" jest trudne, ponieważ większość informacji wychodzących z drużyn to komunikacja wewnątrzna. Niewiele drużyn wprost artykułuje swoją misję - skierowaną w czytelnym komunikacie do rodziców czy kandydatów. Poniżej to, co udaje się znaleźć na Waszych stronach:

odwołanie do historii

długość istnienia - częsty motyw połączony z słowem wytrychem "tradycja", który informuje, że to fizycznie inni ludzie zakładali drużynę, a dzisiaj działają następnicy na przykład:

- nasza drużyna ma już 25 lat tradycji
- tradycja ruchu wodniackiego w naszym hufcu sięga lat '60
- przez nasze szeregi przewinęło się kilka pokoleń

odwołanie do wartości

często po prostu poprzez patrona i jego sylwetkę, czasem w ogólnym stwierdzeniu typu - działamy w harcerskim klimacie, albo harcerskim stylu, rzadziej znajdujemy odwołania wprost do prawa, przyrzeczenia, czy raczej do etyki morskiej np.:

- Głównymi, utrzymanymi do dzisiaj, zasadami funkcjonowania drużyny były: wychowanie młodzieży w duchu prawa harcerskiego i propagowanie najpiękniejszego z pięknych sportów - żeglarsstwa.

atrakcyjność

to co stanowi główną zachętę (reklamę) jest formułowane na różne sposoby np.:

- jesteÅmy dobrymi przyjaciółmi
- jesteÅmy drużyną wódrowniczą Związku Harcerstwa Polskiego zajmującą się żeglarsstwem. Stawiamy na wyczyn, dlatego nawet morskie wyprawy nie są nam obce
- chcesz spotkać przyjaciół na długie lata? Szukasz wyzwania i emocji? Lubisz niekonwencjonalnie spędzić piątkowy wieczór, a może cały weekend?
- jeśli chcecie zacząć żeglować, chodzić po górach, wspinać się lub szukacie nowych, niekoniecznie normalnych znajomych to zapraszamy
- pragniemy ukazać naszą miłość do białych żagli i morza, a jednocześnie zachęcić do morskiej przygody

informacje organizacyjne

czesto pojawia się wiek członków drużyny podany liczbowo (14-19lat), opisowo wg. grup metodycznych (zuchy) lub szkolnych (licealiści i studenci). Jeśli drużyna posiada własną harcówkę, przystań, skutnik, bazę, jachty czy inny sprzęt - bardzo lubi się nim chwalić. Kadra - w większości drużyny lubi się chwalić swoimi funkcyjnymi.

zdawkowe informacje programowe

o zdobywaniu patentów żeglarskich często się doszukać informacji, podobnie jak o zdobywaniu stopni i sprawności harcerskich, czasem jest zdawkowa wzmianka typu:

- na obozie będzie można zrobić żeglarza
- w galerii zdjęcia z ostatniego kursu

Porównanie z innymi - kluby i szkoły żeglarsstwa

Jachtkluby w Polsce są równieżnikami harcerstwa wodnego. Dlatego już przed wojną udało się zdefiniować różnicę między jachtklubem a drużyną. Definicja ta była później regularnie w każdej dekadzie powtarzana. Dziś umiera tradycyjny model żeglarsstwa klubowego.

Zjawisko prywatnych szkół żeglarsstwa jest przede wszystkim nowym - wytworem po roku 90-tych. Jako wodniacy, pokusił się o współczesną oficjalną deklarację - doktrynę naszego ruchu w kontekście dzisiejszego "rynku" żeglarskiego.

Popatrzmy, jak wygląda język reklamy prywatnych szkół żeglarsstwa. Oto

czym się chwali, czym się szczyci:

1. długość istnienia, w komunikatach typu:

- szkoła *** działa od x lat (od 1995 roku);
- szkoła *** to x lat bezpiecznej żeglugi;

1. pozycja na rynku i "przerobem" na przykład:

- w ostatnim roku (x latach) szkoła zorganizowała y kursów/szkoleń/obozów;
- przeszkoliliśmy xxx żeglarzy jachtowych yyy sterników...
- mamy najwyższy na rynku procent powracających klientów;
- mamy x% rynku szkoleniowego w regionie;

1. poziomem szkolenia i jakością kadry:

- posiadamy licencje szkoleniowe PZŻ»;
- mamy unikalny, wielostopniowy program szkolenia kadry;
- nasz zespół stanowi doświadczeni żeglarze i instruktorzy;
- nasza kadra, instruktorzy i skipperzy, wywodzi się w całości ze środowiska akademickiego...

1. są takie szkoły które piszą wprost:

- wydaliśmy xxx patentów
- mamy 98% zdawalności na patent

1. rzadko, która szkoła oferuje coś jeszcze, w pojedynczych ofertach można

znaleÅ:

- doÅoÅymy staraÅ by wakacje byÅy przygodnÄ, peÅnÄ atrakcji i dobrej zabawy.

Podsumowanie

Z porównania internetowej "oferty" harcerskich druÅyn wodnych i prywatnych szkół Åeglarstwa od razu widaÅ, Åe HDW to nie szkoła Åeglarska! WiÄc koniecznie piszcie na stronach swoich druÅyn. Chwalcie siÄ rodzicom i chÄtnym naszymi mocnymi stronami - co nas pozytywnie odróżnia od starych klubów i nowych szkół.